

# DHAを強化した、マルハのフィッシュソーセージ 「いわしのチカラ。」新発売のお知らせ

マルハ株式会社（社長：五十嵐 勇二）は、DHA（ドコサヘキサエン酸）を強化した栄養訴求のフィッシュソーセージ、「いわしのチカラ。」を2004年9月01日より全国で新発売いたします。



## 商品コンセプト

最近特に栄養面が注目されている青魚。その代表格の「いわし」で栄養訴求をはかった健康志向のフィッシュソーセージです。商品のネーミングにこだわり、いわしの持つパワーと、DHAのインパクトを全面に打ち出しました。

## 商品特長

- ・「いわし」のすりみを23%配合しました。
- ・魚由来のDHAを400mg（1本あたり100mg）配合し、魚の栄養を強化しました。
- ・保存料・発色剤・着色料を使用していません。

## 商品概要

商 品 名	内 容 量	参考小売価格 （消費税別）	賞味期限 （開封前）	発売エリア
いわしのチカラ。	40g×4	190円	90日間	全国量販店等

## 発売日

2004年9月01日

以 上

報道各位からのお問い合わせ先  
マルハグループ 本社 広報・IRグループ  
TEL：03-3216-0821  
FAX：03-3216-0342

お客様からのお問い合わせ先  
マルハ株式会社 お客様相談室  
フリーダイヤル  
0120-170811