

2004年7月12日

第6回 ジャパン・インターナショナル・シーフードショー出展

**出展テーマ：「Fish Around the World ~ 世界の魚はマルハから」
- 「北米 (North America)」**

マルハグループ（株式会社マルハグループ本社 代表取締役社長 五十嵐勇二）は、7月21日（水）～7月23日（金）の3日間、東京国際展示場“ビッグサイト”で開催される「第6回 ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」に出展いたします。

今回は、昨年に引き続いて「Fish, Around the World ~ 世界の魚はマルハから」を大テーマに置き、「北米 (North America)」をメインテーマといたしました。北米における漁獲から加工、販売までの一貫した事業活動と、北米由来のさまざまな商品をご紹介します。また、別途に新商品コーナーを設け、業界内外から高い注目を浴びている「骨までおいしい魚」などもご紹介する予定です。

試食コーナーでは、北米産魚介類を使用したメニュー、「骨までおいしい魚」をアレンジしたメニューをご用意いたします。これらのメニューは、マルハレストランシステムズが運営するレストラン、「the OREGON Bar & Grill」の監修によるものです。

主な展示商品

魚 介 品：オヒョウ、マダラ、ムール貝、オマールエビ、タラバガニ など
魚介加工品：ムール貝、ホッキ貝、オマールエビ、ズワイガニ、スケコ など
最終製品：冷凍巻き寿司、ちくわ、「骨までおいしい魚」 など

日時：2004年7月21日（水）～23日（金）10:00～17:00（最終日は16:00まで）

会場：東京国際展示場“ビッグサイト”東 ホール

以 上

お問い合わせ (株)マルハグループ本社 広報・IRグループ TEL：03-3216-0821 FAX：03-3216-0342
