



MARUHA

株式会社マルハグループ本社 広報・IRグループ

Investor Relations & Public Relations Group, MARUHA GROUP INC.

〒100-0004 東京都千代田区大手町1-1-② Tel. 03 (3216) 0821 Fax. 03 (3216) 0342

NEWS LETTER ニュースレター

2007年2月21日

マルハとアイシアによる共同開発商品

『健犬（ケンケン）お魚ソーセージ』発売のお知らせ

マルハ株式会社（社長 五十嵐 勇二 本社：東京都千代田区）とアイシア株式会社（社長 長谷川 修 本社：東京都港区）は、DHA（ドコサヘキサエン酸）を配合し、フィッシュコラーゲンやコンドロイチン・グルコサミンを加えた犬用フィッシュソーセージ「健犬（ケンケン）お魚ソーセージ」を共同開発し、発売いたします。

1. 開発の背景・目的

▶ キーワード1＝ペットの小型化と室内飼育

- ・ 現在のペット（犬）の主流は、レトリバーや柴犬といった大型犬・中型犬から、ミニチュアダックスフンドといった小型犬へと移ってきております。
- ・ ペットと暮らす住宅環境も整い、室内飼育が増加してきております。
- ・ また一人暮らしの方々が飼育する機会も増え、飼育頭数も増加してきております。

▶ キーワード2＝愛玩動物からコンパニオアニマルへ

- ・ ペットは家族の一員としての役割を果たすようになってきております。
家族の一員であれば、自分達と同じ安心で健康に良いものを食べさせてやりたいという気持ちを持つことは、ごく自然といえます。

▶ キーワード3＝ペットの長寿化

- ・ 一般的に大型犬に比べ小型犬の方が、寿命が長く、さらに室内飼育により事故に逢うことが少なくなり、寿命も延びる傾向にあります。

▶ 今後のドッグフード市場

- ・ ペットとオーナーの関係が変化していることに伴い、多様化した食事が求められ、主食だけではなくおやつもペットとオーナーの関係に重要な役割を持っています。
犬用おやつはご褒美やしつけの時に与えることが多く、さらに家族同様におやつといった感覚で与える習慣が増えてきております。

▶ マルハとアイシアによる共同開発

- ・ マルハのフィッシュハム・ソーセージは、売上140億円、約35%のシェアを持つトップブランドを永年維持してきております。そのマルハが、自社工場で生産しているのが今回発売の「健犬（ケンケン）お魚ソーセージ」です。
- ・ フィッシュソーセージのトップブランドとしての蓄積された技術力を持ち、且つ、DHAやフィッシュコラーゲン、コンドロイチン等健康栄養素を自社で生産、確固たる技術力を持つマルハと、ペット業界では進んだマーケティングで定評があるアイシアが共同で開発し、満を持して市場に投入しました。

2. 商品概要

商 品 名	内 容 量	メーカー希望 小売価格	賞味期限 (開封前)	発売エリア
健犬お魚ソーセージ コンドロイチン・グルコサミン入り	14g×5	オープン	1年間	全 国
健犬お魚ソーセージ フィッシュコラーゲン入り	14g×5	オープン	1年間	全 国

発売日 2007年3月1日



健犬お魚ソーセージ
コンドロイチン・グルコサミン入り



健犬お魚ソーセージ
フィッシュコラーゲン入り

<三つの商品特長>

特長1 ソーセージは、マルハの自社工場で生産しております。

特長2 DHA、コンドロイチン、フィッシュコラーゲン等（グルコサミンを除く）すべてマルハの自社工場で生産しております。

特長3 1本わずか13kcalの低カロリー商品ですので、肥満を気にしているオーナーに好適です。

マルハとアイシアは今後も、魚の持つ健康栄養素にこだわった商品の開発を行っていく予定です。

以 上

報道各位からのお問い合わせ先

(株)マルハグループ 本社 広報・IRグループ

Tel:03-3216-0821 Fax:03-3216-0342

アイシア(株) 営業部マーケティンググループ

Tel:03-3457-7813 Fax:03-3457-7819

お客様からのお問い合わせ先

アイシア株式会社 お客様センター

フリーダイヤル :0120-712122

HPアドレス: マルハ株式会社 <http://www.maruha.co.jp/>
アイシア株式会社 <http://www.aixia.jp/>