



平成 18 年 4 月 11 日

各 位

会 社 名 株式会社マルハグループ本社
代 表 者 名 代表取締役社長 五十嵐 勇二
(コード番号 1334 東証第一部)
問 合 せ 先
経営企画本部広報・IRグループ長 川 文 人
(TEL 03 - 3216 - 0821)

アイシア株式会社の株式取得に関するお知らせ

当社の連結子会社であるマルハ株式会社は、株式会社ジャフコ（社長：伊藤俊明、本社：東京都千代田区）が運営管理する投資事業有限責任組合等より、アイシア株式会社（社長：長谷川修、本社：東京都港区、旧社名：マルハペットフード株式会社）の発行済株式総数の約 55%を 4 月 13 日付で譲り受ける株式譲渡契約を 4 月 3 日開催の取締役会の授権決議に基づき 4 月 6 日に締結いたしましたのでお知らせします。マルハ株式会社は、従来からアイシア株式会社の約 21%の株式を保有しておりますので、今回の株式取得により、約 76%の株式を保有することとなり、アイシア株式会社は当社の連結子会社となります。

記

1. 株式取得の目的

平成 13 年 2 月マルハ株式会社は、競争が激化するペットフード業界で 100%子会社であったマルハペットフード株式会社（現アイシア株式会社）を発展的に独立させることとし、同社の株式を株式会社ジャフコが運営する投資事業組合が設立した会社に譲渡しました。

その後、アイシア株式会社は当社グループと製品供給面などで良好な関係を維持しつつ、厳しい環境下で当初の期待通りの成長を遂げ、猫用ペットフードの分野で「黒缶」「純缶」「金缶」を始めとした独自の高品質な商品群をラインアップし、当分野では日本のリーディングカンパニーとしての地位を確立しております。

ペットフード市場は、日本国内においては、人口の少子高齢化が進み「ペットは家族の一員」という意識が高まり高付加価値商品や健康・安全指向商品のニーズが高まってきております。一方、海外においても中国をはじめとするペットフード新興市場の拡大が顕著になってきております。

このような状況の下で、更なる業容の拡大を目指し、当社グループの水産物の調達力を活かした安定的な原料調達、国内外の製造生産体制を活用した安心・安全な商品の製造、中国をはじめとする海外の販売ネットワークを活用した海外市場への販売強化、魅力ある商品の開発や品質管理等のノウハウ、物流などのシステムインフラを共有することなどにより、お互いの相乗効果が期待出来ると判断し、アイシア株式を譲り受けることといたしました。

なお、更なる競争力の強化を目指し、同社にとりまして M&A や海外等販売チャネルの拡大、フレキシブルな資金調達体制の確立、お客様への認知度の向上等の施策が引き続き必要であり、当社として、将来的に同社の株式上場が可能となるよう継続的な企業価値向上を支援していく所存です。

2. 株式取得の方法

株式会社ジャフコが運営管理するジャフコ・バイアウト一号投資事業有限責任組合及びピージーエムダッチアジアプライベートエクイティファンドシーブイ保有株式の内 2,642 株（発行済株式総数の約 55%）を、株式譲渡の方法により、マル八株式会社が 4 月 13 日に取得する予定です。尚、取得費用は 45 億円程度。

3. 株式取得する子会社の概要

商号	アイシア株式会社
代表者	代表取締役社長 長谷川 修
所在地	東京都港区芝二丁目 3 番 3 号
設立年月日	平成 2 年 6 月 29 日
資本金	660 百万円
事業の内容	ペットフードの製造・加工・販売
決算期	2 月
従業員数	99 名
最近の業績	売上高 11,778 百万円（平成 18 年 2 月期見込み）

4. 今後の見通し

本件によって、アイシア株式会社は当社の連結子会社になりますので、平成 18 年 5 月下旬を予定している平成 18 年 3 月期決算発表時に、平成 19 年 3 月期の連結業績予想に同社の業績予想を反映させて公表いたします。

以上